

VANDEMOORTELELAUGENGEBÄCK FÜR
JEDE TAGESZEIT

Convenience und Snacking verändern auch das Segment der Feingebäcke. Gefragt sind Produkte, die sich flexibel einsetzen lassen – als Frühstück, Zwischenmahlzeit oder Snack für unterwegs. Ein solches hat Vandemoortele dieses Jahr gelauncht: Die Laugenschnecke verbindet den beliebten Geschmack mit einer modernen, handlichen Form. Das Produkt richtet sich an den Außer-Haus-Konsum ebenso wie an den klassischen Backwarenbereich im Handel. Es greift damit den Trend zu unkomplizierten Snackformaten auf, ohne die vertrauten Geschmacksprofile zu verlassen. Denn auch im Snacksegment gilt: Bewährte Klassiker funktionieren oft besser als der nächste kurzlebige Food-Hype.

